

Вы знаете, кто такие кандалатчи? Оказывается, так раньше называли людей, которые умели готовить халву. Сейчас производство известного и любимого многими лакомства поставлено на конвейер, да и разновидностей этого продукта заметно прибавилось. Вот только улучшилось ли его качество? Таким вопросом задались наши эксперты в этот раз.

На цвет и ощупь

В этот раз в МБУ «Городская служба контроля качества потребительских товаров и услуг» мы отправили:

- халву подсолнечную весовую «Мишкино счастье». Место покупки - гипермаркет «Лидер», Кострома;
- халву подсолнечную сахарную весовую. Место покупки - торговый центр «100Метровка», Кострома;
- халву подсолнечную ТМ «Каждый день», ЗАО «Пищевой комбинат «Азовский», г. Азов. Место покупки - гипермаркет «Наша радуга» (группы «Ашан»), Кострома;
- халву подсолнечную, ООО «Азовская кондитерская фабрика», Ростовская область, г. Азов. Место покупки - гипермаркет «Карусель», Кострома;
- халву глазированную шоколадной глазурью ТМ «Рот-Фронт», г. Москва. Место покупки - торговый центр «Адмирал Сити», Кострома.

Халва продается в магазине в любом виде: вразвес, в промышленных упаковках и даже в виде конфет, покрытых глазурью. Для широты эксперимента мы закупили все три вида восточного лакомства.

Самая популярная халва, конечно же, подсолнечная. Поэтому большая часть образцов, поступивших к экспертам, была, как и положено, однотонного серого цвета. Желтоватым оттенком отличалась лишь арахисовая халва торговой марки «Рот-Фронт».

Как и свойственно качественному лакомству, наши образцы выглядели суховатыми. И ни намека на маслянистый налет, жировые или сахарные капельки. А значит, на стол к экспертам попала халва высшей пробы. Понравилась исследователям и консистенция продукта - тонковолокнистая, слоистая. Благодаря этому можно легко отломить себе кусочек.

Воды боится?

Следующий этап исследования требует от экспертов быть повнимательнее. Физико-химические показатели - это ведь не шутки. Большинство из



Хвала халве, или Какие оды готовы петь этому лакомству эксперты

Замолвим о халве словечко

• Халва из семян подсолнуха может побороть бессонницу и даже депрессию благодаря тому, что в них содержатся витамины группы В. Семечки также помогают сохранить свежесть и чистоту кожи, здоровье и блеск волос.

• Витамин D, который содержится в семенах, укрепляет костную систему. А для того чтобы мышцы укрепить или нарастить, есть магний. Влияет он и на слаженную работу сердца, не дает развиваться неврозам, приводит в норму артериальное давление.

• Обязательно при покупке лакомства надо обращать внимание на дату выпуска и упаковку продукта. Если халва «спрятана в вакуум», то это поможет ей сбросить свои свойства до полугода. Около двух месяцев может храниться халва в картонной таре. Если же продукт продается вразвес, то срок хранения в этом случае минимальный.

них отвечает за качество и вкус продукта.

Так, одна из таких «важных» - массовая доля влаги. Ее излишек приводит к быстрой порче халвы, поэтому ГОСТ к показателю категоричен: не более 4%. Ослушаться грозного стандарта не посмел ни один из образцов. При этом наиболее суховатым (как и положено) оказался образец «Мишкино счастье», приобретенный в «Лидере». А вот халва торговой марки «Каждый день» была в шаге от того, чтобы ее признать не отвечающей ГОСТу. Ведь массовая доля влаги образца составила именно 4%.

За сладость восточного лакомства отвечают редуцирующие вещества. Однако чтобы халва не была приторной и в ней не образовывались сахарные комки, доля этих веществ не должна превышать 20-процентную планку. И здесь наши образцы успешно справились. А самой сладкой можно при-

знать, конечно же, халву в глазури. Здесь показатель составил 18,7%. Остальные образцы отстали лишь на десятые доли.

Не почищишь - не поешь

О качестве очистки семян подсолнечника и арахиса можно судить по показателю «массовая доля общей золы». Чем лучше они очищены от оболочек и зародыша, тем ниже значение этого параметра. Максимум, по мнению ГОСТа, не должен превышать двух процентов.

Как оказалось, наши производители и в плане очистки люди также ответственные, норму знают. А самый маленький показатель доли золы у образца, приобретенного в «100Метровке», - 1,45 %.

Получается, что ради этой настоящей восточной сладости совсем не обязательно ехать в Иран, жители которого когда-то подарили халву остальному миру и до сих пор делают ее вручную. Ведь качественный и вкусный продукт можно купить и в костромских магазинах. Эксперты подтверждают.

Напоминаем: результаты касаются только образцов, участвовавших в тестировании. Дальнейшие изменения продукции не отслеживаются.

Наименование продукта	Место покупки	Массовая доля влаги, не более 4 %	Массовая доля редуцирующих веществ, не более 20 %	Массовая доля общей золы, не более 2 %	Соответствие требованиям ГОСТ 6502-94	Результаты народной дегустации
халва подсолнечная весовая «Мишкино счастье»	гипермаркет «Лидер», Кострома;	1,3	17,4	1,95	Соответствует требованиям	5-е место
халва подсолнечная сахарная весовая	торговый центр «100Метровка», Кострома;	3,3	18,1	1,45	Соответствует требованиям	1-е место
халва подсолнечная ТМ «Каждый день», ЗАО «Пищевой комбинат «Азовский», г. Азов	гипермаркет «Наша радуга» (группы «Ашан»), Кострома	4,0	17,5	1,65	Соответствует требованиям	3-е место
халва подсолнечная, ООО «Азовская кондитерская фабрика», Ростовская область, г. Азов	гипермаркет «Карусель», Кострома	3,6	17,9	1,85	Соответствует требованиям	2-е место
халва глазированная шоколадной глазурью ТМ «Рот-Фронт», г. Москва	торговый центр «Адмирал Сити», Кострома	3,9	18,7	1,56	Соответствует требованиям	4-е место

ВКУС НАРОДА

Мнение потребителей в выборе лучшей халвы оказалось решающим. Большинство голосов участники дегустации отдали за ту, что приобретена в торговом центре «100Метровка» (№ 2). На втором месте халва из гипермаркета «Карусель» (№ 4). Третью позицию занял образец из гипермаркета «Наша радуга» (№ 3), а четвертую — халва в глазури из гипермаркета «Адмирал Сити». Пятое место дегустации досталось халве, приобретенной в «Лидере» (№ 1).

Виктор:

- Для меня всякая халва вкусная, если сладкая. И здесь все образцы, на мой взгляд, одинаковые. Правда, четвертый сильно отдает растительным маслом. И пятый образец — совершенно не вкусный. Сразу видно, что не подсолнечная халва. Не стал бы покупать такую.



Александр:

- Халву люблю, но только настоящую, без добавок. Это вкусное лакомство, натуральный продукт, в любом случае лучше, чем конфеты. А самый вкусный из предложенных — третий образец. Он напоминает настоящую советскую халву.



Наталья:

- В нашей семье халву очень любят. И покупаем не только подсолнечную. Перепробовали уже, наверно, все разновидности. Из представленных здесь выделила бы второй и четвертый образцы - они самые вкусные. Образец под номером три горчит, а первый пустоват.



Рашид:

- В моем детстве была безумно вкусная халва. Сейчас, мне кажется, ее делать разучились. Даже по цвету она не такая серая, как была раньше. Но вот халву в глазури я все-таки выделяю. Она помягче и вкуснее других образцов.



Евгений:

- Я не фанат халвы, но, бывает, покупаю. Знаю, что она полезная. Мне очень понравился образец под номером 2. Чувствуется, что натуральная, без добавок, да и вкуснее остальных.



Фото Сергея ЧЕЛЫШЕВА

ОБЛАСТНАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «РУСЬ»

Информационную поддержку акции осуществляет областная телерадиокомпания «Русь»