

Предлагают ананас - не обманывают вас

Эксперты выяснили, отвечает ли ГОСТу консервированный ананас

Заморские фрукты у гурманов всегда в почете. В свежем виде или консервированные, они станут украшением любого стола. А вот насколько такие яства годятся для употребления, определить порой не так-то просто. Ананасы, правда, не такие, как в знаменитой увертюре у Северянина - в игристом праздничном напитке, но ломтиками и в сиропе попали на этой неделе в зону пристального внимания наших экспертов.

имеет посторонних примесей, а значит - нет и лишних поводов для беспокойства. Правда, сироп ананасов от «Sunfeel» отличается незначительным помутнением и частицами мякоти, но эксперты уверили, что здесь отклонений от нормы нет.

Отметим, что во всех образцах, представленных на экспертизу, цвет фруктов естественный и однородный, без пятен, а кусочки - плотные и упругие. Хорошо выраженные

на 50 г. Но это не так страшно и ГОСТу отвечает вполне, заметили эксперты.

Качественный сироп должен содержать немалую долю сухих веществ. Точнее, этот показатель не должен опускаться ниже планки в 14 %. В большинстве своем сухие вещества в сиропе представлены сахаром или сахарозой. По результатам исследований самым несладким оказался сироп у ананасов торговой марки «Corrado». Здесь содержание сухих веществ не превысило 14,3 %.

Без добавок и кислинки

Непоследним по важности показателем для характеристики вкуса и качества консервированных ананасов является и уровень кислотности. В идеале этот показатель не должен быть выше 4,2. Планку не перескочил ни один из образцов консервированных фруктов. По результатам проверки на качество уровень кислотности испытуемых образцов составил от 3,7 до 3,9 pH.

Самые категоричные запреты по качеству в консервированных ананасах также были соблюдены: ни в одном из образцов эксперты не нашли примеси растительного происхождения, а также минеральных или посторонних добавок.

В целом, вся представленная на экспертизу продукция по указанным выше показателям соответствует требованиям стандартов.

Напоминаем: результаты касаются только образцов, которые участвуют в тестировании. Дальнейшие изменения продукции не отслеживаются.

ОБЛАСТНАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «РУСЬ»

Информационную поддержку акции осуществляет областная телерадио-компания «Русь»

ВКУС НАРОДА

Окончательный выбор как всегда за потребителем. На этот раз костромичи решили, что лучше всех ананасы в сиропе торговой марки «VILANTA» (№5) и торговой марки «Corrado» (№4) - за них голоса разделились поровну. На втором месте - продукты «LUTIK» (№1) и «Скатерть-самобранка» (№3). Третьим в нашем дегустационном состязании стал ананас «Sunfeel» (№2).

Татьяна:

- По моему вкусу хороши 2, 5 и 4-й образцы. Чувствуется, что сладкие. Да и форму держат - в салате разваливаться не будут. А по остальным ананасам заметно, что при консервации разварили.



Олег:

- Я не особо разбираюсь в том, каким должен быть на вкус ананас. Но образцы 4 и 5-й заметно слаще, их можно и побольше съесть. А образец 2-й - пустой на вкус.



Светлана:

- Ананасы покупаю нечасто, поэтому какой-то любимой торговой марки нет. Представленные здесь образцы неплохие в целом. Но 1 и 2-й заметно пустоватые. А 3 и 5-й мне пришлось по вкусу.



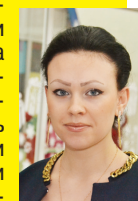
Александр:

- Мой выбор - это ананасы под номером 1 и 4. Они мягче, приятнее на вкус, да и порезаны помельче - есть удобнее. Претензий к ним вообще нет. А вот образец 5 - жесткий.



Анна:

- Голосуя за образец под номером 1 и 3. Сочные, сладкие на вкус да и внешне выглядят приятно. Как ингредиент для салата очень хороши. Образцы 2, 4 и 5-й заметно кисловаты и жестковаты. На любителя, как говорится.



Ананас под прицелом

В МБУ «Городская служба контроля качества потребительских товаров и услуг» мы отобрали:

консервы «Ананас ломтиками в сиропе» торговой марки «LUTIK», Евровизон Тай Ко Лтд, Таиланд. Место покупки - торговый центр «Карусель», Кострома;

консервы «Ананасы кусочками» торговой марки «Sunfeel» Ongkorn special foods CO LTD, Таиланд. Место покупки - торговый центр «Лидер», Кострома;

консервы «Ананасы кусочками в сиропе» торговой марки «Скатерть-самобранка», ASA BANGKOK LIMITED, Таиланд. Место покупки - торговый центр «100Метровка», Кострома;

консервы «Ананасы консервированные кусочками в сиропе» торговой марки «Corrado», Такернг Пайнэпл Индастриал Ко ЛТД, Таиланд. Место покупки - торговый центр «Карусель», Кострома;

консервы «Ананасы кольцами в сиропе» торговой марки «VILANTA», Такернг Пайнэпл Индастриал Ко ЛТД, Таиланд. Место покупки - торговый центр «Адмирал Сити», Кострома.

Выбираем вкус и пользу

□ Перед покупкой консервированного продукта возьмите в руки жестяную баночку и проверьте, нет ли на ней ржавчины, не течет ли она и не вздута ли у нее крышка. Потом слегка потрясите баночку, чтобы понять, много ли в ней находится ананасов. В идеале соотношение мякоти и сиропа равняется 50/50, при этом жидкость должна полностью покрывать кусочки.

□ Если сиропа в баночке практически нет, то это серьезный повод забраковать покупку. Возможно, в банке есть трещина, а значит, через нее могли попасть вредные микроорганизмы либо была нарушена технология изготовления консервов.

□ В составе мякоти ананаса содержатся калий, кальций, железо, фосфор, каротин и большое количество витаминов (А, Е, РР, витамины группы В). Особенно богат ананас витамином С, поэтому его можно использовать не только как деликатес, но и как вкусное профилактическое и иммуномодулирующее средство.

□ Сок и мякоть фрукта быстро заполняют желудок, тем самым пресыщая чувство голода, а низкокалорийность способствует процессу похудения. Кроме того, сам ананас или его сок благодаря повышенной кислотности помогают пищеварению.

Встречают по... кусочкам

Претензий к внешнему виду консервированного ананаса у экспертов не возникло. На кусочках, порезанных в виде колец или сегментов, не нашлось ни следа от кожицы или семян. Одинаковые или разные по величине, в зависимости от торговой марки, все они полностью залиты сиропом. Ломтики не разварились и не потрескались, а когда выкладываешь на тарелку - прекрасно сохраняют свою форму, чем не могут не порадовать хозяек. Червоточин на кусочках экзотического фрукта исследователи тоже не нашли.

Не огорчили экспертов и сироп. Практически во всех образцах он прозрачный, не

запах и вкус, свойственные консервированному ананасу, не только отгоняют прочь дурные мысли о лишнем жире, но и настраивают на мысли о вкусном и полезном перекусе.

О том, когда жадность - порок

Обделить покупателей ананасами, как выяснилось, не решился ни один из производителей. Самых щедрых и самых жадных из них можно было вычислить по показателю «массовая доля фруктов от общей массы». Особенно не поспешили ананасами для своих покупателей производители торговой марки «Corrado» и «LUTIK». В их продукте масса фруктов превысила норму

Наименование продукта	Место покупки	Масса фруктов от общей массы консервов, согласно маркировке	Массовая доля сухих веществ в сиропе, не менее 14%	pH, не выше 4,2	Посторонние примеси, не допускаются	Соответствие требованиям ГОСТ Р 54680-2011	Результат народного голосования
Консервы «Ананас ломтиками в сиропе» торговой марки «LUTIK», Евровизон Тай Ко Лтд, Таиланд.	Торговый центр «Карусель», Кострома	Факт - 390 Норма - 340	15,5	3,9	Отсутствуют	Соответствует	2-е место
Консервы «Ананасы кусочками» торговой марки «Sunfeel» Ongkorn special foods CO LTD, Таиланд	Торговый центр «Лидер»	Факт - 350 Норма - 340	16,1	3,8	Отсутствуют	Соответствует	3-е место
Консервы «Ананасы кусочками в сиропе» торговой марки «Скатерть - самобранка», ASA BANGKOK LIMITED, Таиланд	Торговый центр «100Метровка»	Факт - 348 Норма - 340	16,1	3,7	Отсутствуют	Соответствует	2-е место
Консервы «Ананасы консервированные кусочками в сиропе» торговой марки «Corrado», Такернг Пайнэпл Индастриал Ко ЛТД, Таиланд	Торговый центр «Карусель»	Факт - 390 Норма - 340	14,3	3,8	Отсутствуют	Соответствует	1-е место
Консервы «Ананасы кольцами в сиропе» торговой марки «VILANTA», Такернг Пайнэпл Индастриал Ко ЛТД, Таиланд	Торговый центр «Адмирал Сити»	Факт - 350 Норма - 340	15,5	3,7	Отсутствуют	Соответствует	1-е место