



# 0 вкусе морса - на раз, два, три

Эксперты проверили, насколько натуральны клюквенные морсы

При ангине, кашле и любых других недомоганиях, которые, как назло, активно атакуют нас в такую переменчивую погоду, все врачи советуют пить морс. Полезными веществами богат - раз, с вирусами борется - два, да и принимать внутрь такой вкусный напиток одно удовольствие - это три, четыре, пять. Вот только любой ли морс из костромских магазинов годится для питья, выяснили эксперты на этой неделе.

лым: здесь показатель был равен 0,4%. То есть всё в пределах нормы, и ничего подозрительного эксперты не заметили.

Кстати, так как напитки изготовлены по индивидуальным техническим условиям, единого стандарта нет. Результаты приравнивали к данным, указанным в рецептуре. И во всех пяти случаях фактические и рекомендованные данные, что радует, совпадали.

Не нашли эксперты и никаких подозрительных добавок в виде минеральных примесей и посторонних включений. А значит, все участники экспертной проверки финишировали удачно, соответствуя требованиям Технического регламента от 27.10.08. № 178-ФЗ.

**Напоминаем:** результаты касаются только образцов, участвующих в тестировании. Дальнейшие изменения продукции не отслеживаются.

## По вкусу и запаху - морс?

В МБУ «Городская служба контроля качества потребительских товаров и услуг» мы отправили:

морс из клюквы ТМ «О!», ООО «Санфрут», г. Пермь. Место покупки - гипермаркет «Наша радуга», Кострома;

морс из клюквы ТМ «Ягодный край», ООО «Ярцевский комбинат алкогольных и безалкогольных напитков». Место покупки - гипермаркет «Карусель», Кострома;

морс из клюквы стерилизованный неосветленный ТМ «Чудо-ягода. Старинный рецепт», ООО «Вимм-Биль-Данн», г. Москва. Место покупки - ТЦ «Лидер», Кострома;

морс ягодный «Клюква» ТМ «4 сезона», ОАО «Белгородский молочный комбинат», г. Белгород. Место покупки - ТЦ «100Метровка», Кострома;

морс клюквенный ТМ «Царь Берендей», ООО «Царь Берендей», г. Макарьев. Место покупки - магазин «Дом Еды», Кострома.

Любопытные эксперты сразу перешли к решительным действиям и открыли коробки с морсом. Что поделаться, по-другому органолептические показатели, не то что изучить, разглядеть нельзя. А так исследователи вынесли свое решение: во всех приобретенных нами образцах морса вкус, свойственный натуральному напитку, без посторонних привкусов и запахов.

Да и на вид всё в порядке: естественно мутноватая жидкость без ягодной мякоти в одном случае (морс ТМ «О!») и мутноватая жидкость с единичными включениями ягодной мякоти во всех остальных. Небольшой осадок на дне бутылки продукта ТМ «Чудо-ягода» и ТМ «Царь Берендей» экспертов не смутил. «Всё в норме», - решили они и стали проверять дальше.

## Ищем витамины и кислинку

Узнать, что же там внутри, поможет физико-химический анализ. Массовая доля сухих веществ - это как раз то, что содержится в напитке кроме воды. И чем больше их в морсе, тем насыщеннее у него вкус и больше витаминов. Этот показатель не должен быть ниже 8%. Богатством вкуса среди остальных выделился морс торговой марки «Чудо-ягода» ООО «Вимм-Биль-Данн». Здесь сухих веществ насчитали 12,6%. Менее насыщенным оказался морс торговой марки «Ягодный край» - 10%.

Немалую лепту во вкус морса вносят титруемые кислоты. Их массовая доля в идеале не должна превышать 1,3%. Больше всего «кислинки» эксперты обнаружили в напитке торговой марки «Ягодный край» - 0,7%. А образец торговой марки «Чудо-ягода», наоборот, оказался не кис-

## В чем твоя польза, клюквенный морс?

■ В морсе из клюквы содержится много микроэлементов: марганца, меди, кобальта и молибдена. Без достаточного количества марганца, например, нарушается рост у детей.

■ Бактерицидное действие клюквенного морса отлично проявляется при лечении вирусных инфекций. Благодаря витамину «Р» морс борется с усталостью, головными болями, восстанавливает сон и повышает иммунный фон организма.

■ Очень полезен клюквенный морс при простудах в качестве освежающего, жаждоутоляющего и тонизирующего средства. А народная медицина советует употреблять этот напиток при ангине, кашле, суставном ревматизме, а также для лечения некоторых болезней желудка и печени.

■ Кроме того, целебный напиток стимулирует работу гормональных желез. Его используют в комплексной терапии гипертонии, атеросклероза, ожирения, что связано с наличием значительных запасов калия в клюкве.

## ВКУС НАРОДА

Как обычно, последнее слово в нашей экспертизе осталось за потребителями. А они постановили: клюквенный морс торговой марки «Чудо-ягода. Старинный рецепт» (№ 3) - лучший. На втором месте - продукт торговой марки «Царь Берендей» (№ 4). Третье место костромичи отдали напитку ТМ «О!» (образец № 2). И лишь четвертое - морсу «Ягодный край» (образец № 1).

### Николай:



- В первых двух образцах чувствуется привкус какой-то химии, послевкусие неприятное. Третий образец на настоящий больше похож, но он сладкий. Четвертый тоже натуральный на вкус, но в нем не так много сахара, поэтому он мне больше по вкусу.

### Александра:

- Больше всего понравился образец под номером 3. Сладкий, натуральный вкус. Второй образец, несмотря на насыщенный вкус, кисловат.



### Денис:



- На самом деле я не помню, когда точно последний раз пил морс, но вкус настоящего напитка не забыл. Для меня это образцы 1 и 4, потому что сладкие и насыщенные. А второй и четвертый отличаются кислинкой.

### Татьяна:

- На мой взгляд, у первого образца вкус неестественный. А вот в третьем чувствуется клюква, значит, натуральный. Да и сладкий, как я люблю. Вообще покупаю морсы редко, обычно сама варю.



### Михаил:



- Для меня самым вкусным стал образец под номером 3. Чувствуется, что настоящий клюквенный морс. Неплохие по вкусу четвертый и второй образцы, но они все же на порядок хуже. А первый морс пустоват.

**ОБЛАСТНАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «РУСЬ»**

Информационную поддержку акции осуществляет областная телерадио-компания «Русь»

| Наименование продукта                                                                                           | Место покупки                       | Массовая доля растворимых сухих веществ, не менее 8% | Массовая доля титруемых кислот, не более 1,3% | Минеральные и посторонние включения, не допускаются | Соответствие требованиям ТР от 27.10.08. № 178-ФЗ | Результат народного голосования                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| Морс из клюквы ТМ «О!», ООО «Санфрут», г. Пермь                                                                 | Гипермаркет «Наша радуга», Кострома | 11,7                                                 | 0,6                                           | отсутствуют                                         | Соответствует                                     | 4-е место                                                             |
| Морс из клюквы ТМ «Ягодный край», ООО «Ярцевский комбинат алкогольных и безалкогольных напитков»                | Гипермаркет «Карусель», Кострома    | 10,0                                                 | 0,7                                           | отсутствуют                                         | Соответствует                                     | 3-е место                                                             |
| Морс из клюквы стерилизованный неосветленный ТМ «Чудо-ягода. Старинный рецепт», ООО «Вимм-Биль-Данн», г. Москва | ТЦ «Лидер», Кострома                | 12,6                                                 | 0,4                                           | отсутствуют                                         | Соответствует                                     | 1-е место                                                             |
| Морс ягодный «Клюква» ТМ «4 сезона», ОАО «Белгородский молочный комбинат», г. Белгород                          | ТЦ «100Метровка», Кострома          | 11,4                                                 | 0,6                                           | отсутствуют                                         | Соответствует                                     | На момент проведения дегустации образец отсутствовал в розничной сети |
| Морс клюквенный ТМ «Царь Берендей», ООО «Царь Берендей», г. Макарьев                                            | Магазин «Дом Еды», Кострома         | 10,2                                                 | 0,6                                           | отсутствуют                                         | Соответствует                                     | 2-е место                                                             |