

Сказать честно, консервированные ананасы у многих покупателей доверия не вызывают: мало ли что там спрятано, за жестяной стенкой банки? Поэтому проверить содержимое предлагаемого на прилавках города лакомства снова решили эксперты. Нашли ли они нарушения в заграничном продукте и как выбрать фруктовые консервы правильно, узнаем сегодня.



Разобрали по кусочкам

Ананасы в сиропе с прилавков города экспертов удивили

Что на десерт?

В этот раз в МБУ «Городская служба контроля качества потребительских товаров и услуг» мы отправили:

- консервы фруктовые «Ананасы кусочками слегка подслащенные», «Гавайские» ТМ «ЕКО», Таиланд. Место покупки - торговый центр «Адмирал Сити», Кострома;
- консервы фруктовые «Ананасы кольцами в легком сиропе» ТМ «AFACO», Вьетнам. Место покупки - торговый центр «Адмирал Сити», Кострома;
- консервы фруктовые «Ананасы кусочками в сиропе» ТМ «Pikolin», Таиланд.

Место покупки - гипермаркет «Наша радуга» (группы Ашан), Кострома;

- консервы стерилизованные «Ананасы кусочками в сиропе» ТМ «Фрау Марта», Таиланд. Место покупки - гипермаркет «Карусель», Кострома;

- консервы фруктовые стерилизованные «Ананасы кусочками в сиропе» ТМ «Скатерть-самобранка», Таиланд. Место покупки - торговый центр «100Метровка», Кострома.

На испытание к экспертам все подопытные прибыли по форме: упакованные в жестяные банки и маркированные, как подобает приличным фруктовым консервам. Но доверять на слово эксперты не привыкли. И поэтому сразу приступили к проверке содержимого по всем параметрам.

Внешне придаться было не к чему: сироп во всех образцах прозрачен, без примесей и помутнений, а залитые сиропом кусочки фруктов очищены и неразварены, без повреждений и червоточин, к тому же прекрасно сохранили свою форму. Плотные, упругие, мясистые, с хорошо выраженным ароматом, они так и просились в рот. Но эксперты устояли перед аппетитным натиском и продолжили исследование.

Потяжелели?

Обделит ли покупателей ананасами, как выяснилось, не решился ни один из производителей. Они даже

оказались щедрее, чем мы могли о них подумать. Вычислить это экспертам удалось после проверки показателя «масса основного продукта». Во всех пяти образцах действительная масса фруктов превысила ту, что была указана в маркировке продукта. Особенно не поскупился на ананасы производитель торговой марки «ЕКО». Вместо заявленных 340 граммов сумма фруктов в них составила 440 граммов - существенный довесок в пользу покупателя.

Качеством в порядочных консервах должны блистать не только фрукты, но и сироп. А значит, согласно ГОСТу, ему не обойтись без сухих веществ, которые представлены сахаром или сахарозой. Их стандартная массовая доля тоже прописана: не менее 14%. Наши «азиаты» с сиропом не перемудрили - все по стандарту. При этом самым несладким оказался сироп ананасов торговой марки «AFACO». Здесь содержание сухих веществ не превысило 14,1%. А слаще остальных был образец торговой марки «Скатерть-самобранка» с результатом 18,2%.

Кислит по ГОСТу

Непосредственная составляющая вкуса консервированных ананасов - легкая кислинка. Настолько легкая, что, согласно стандарту, показатель «уровень кислотности» в образце не должен превысить 4,2. Иначе вместо сладкого деликатеса на стол попадет настоящая кислятина.

Но производители наших подопытных riskовать репутацией не стали - во всех образцах уровень кислотности в норме. При этом самым кислым из всех представленных на испытание образцов можно считать ананасы торговой марки «AFACO». Здесь показатель составил 4,1.

А значит, большая «ананасовая» проверка на этот раз прошла без нареканий, чем наши специалисты были приятно удивлены. Образцы, купленные для проведения экспертизы в магазинах Костромы, отвечают требованиям ГОСТ Р 54680-2011 и ТР ТС 023/2011.

Напоминаем: результаты касаются только образцов, которые участвуют в тестировании. Дальнейшие изменения продукции не отслеживаются.

Выбираем на пользу

● Выбирая консервированные ананасы в жестяной банке, обратите внимание, не повреждена ли она, нет ли на ней ржавчины, не вздута ли банка и не подтекает ли ее содержимое.

● Чтобы определить уровень заполненности банки ананасами, немного ее потрясите. Безукоризненное соотношение ананасов и сиропа 50/50, сироп должен всецело закрывать колечки. Отсутствие сиропа говорит о повреждении герметичности жестяной банки, а это приводит к опасным последствиям, попаданию внутрь болезнетворных микробов или нарушению технологии производства.



Наименование продукта	Место покупки	Масса основного продукта, г	Массовая доля сухих веществ в сиропе, не менее 14 %	Кислотность, не выше 4,2	Соответствие требованиям ГОСТ Р 54680-2011; ТР ТС 023/2011	Результат народной дегустации
консервы фруктовые «Ананасы кусочками слегка подслащенные», «Гавайские» ТМ «ЕКО», Таиланд	торговый центр «Адмирал Сити», Кострома	440 (согласно маркировке — 340)	16	3,7	Соответствует требованиям	2-е место
консервы фруктовые «Ананасы кольцами в легком сиропе» ТМ «AFACO», Вьетнам	торговый центр «Адмирал Сити», Кострома	326 (согласно маркировке — 290)	14,1	4,1	Соответствует требованиям	5-е место
консервы фруктовые «Ананасы кусочками в сиропе» ТМ «Pikolin», Таиланд	гипермаркет «Наша радуга» (группы Ашан), Кострома	400 (согласно маркировке — 340)	15,4	3,7	Соответствует требованиям	4-е место
консервы стерилизованные «Ананасы кусочками в сиропе» ТМ «Фрау Марта», Таиланд	гипермаркет «Карусель», Кострома	360 (согласно маркировке - 340)	15,6	3,6	Соответствует требованиям	3-е место
консервы фруктовые стерилизованные «Ананасы кусочками в сиропе» ТМ «Скатерть-самобранка», Таиланд	торговый центр «100Метровка», Кострома	385 (согласно маркировке - 340)	18,2	3,5	Соответствует требованиям	1-е место

ВКУС НАРОДА

Самые вкусные ананасы в сиропе по традиции определили участники дегустации. По результатам народного голосования на первом месте - продукт торговой марки «Скатерть-самобранка» (№5). Вторая позиция у ананасов торговой марки «ЕКО» (№1). Третий результат у консервов торговой марки «Фрау Марта» (№4), четвертый - у торговой марки «Pikolin» (№3), пятый - у продукта «AFACO» (№2).

Ольга:

- Запас консервированных овощей и фруктов в моем доме есть всегда. Обычно беру их по акции, плохие еще ни разу не попадались. Из представленных здесь, можно сказать, вкусные все, особенно первый и пятый образцы. А вот четвертый слишком кислый.



Павел:

- Консервированные ананасы стараюсь брать колечками. Такой продукт точно сделан из спелого и здорового фрукта. Больше всего нравятся сладко-сочные ананасы, как пятый образец. Я бы дал ему первое место. Немного хуже, но тоже неплохие образцы номер четыре и один.



Людмила:

- Всегда стараюсь брать ананасы одной фирмы. Для салата, который я люблю готовить, они подходят идеально. На мой вкус ананасы должны быть с кислинкой, но слишком сладкие. Поэтому мне очень понравился четвертый образец. В пятом есть какой-то привкус, а второй и третий образцы пустоваты, да и аромата практически нет.



Анатолий:

- Больше всего люблю мягкие и сладкие ананасы, поэтому мне понравились образцы третий и пятый. Они такие вкусные, тают во рту. А вот образец под номером два слишком жесткий. Да и вкус практически не чувствуется.



Ирина:

- Всегда выбираем ананасы по упаковке, стараемся брать продукт тех фирм, которые на слуху. Из предложенных очень понравился первый образец - в меру сочный и сладкий. На втором месте для меня третий образец. Ананасы же под номером два совсем невкусные.



Фото Сергея ЧЕЛЫШЕВА

ОБЛАСТНАЯ ТЕЛЕРАДИОКОМПАНИЯ «РУСЬ»

Информационную поддержку акции осуществляет областная телерадиокомпания «Русь»