



Губернское ДЕЛОВОЕ ОБОЗРЕНИЕ

Валюта

Банк	\$ покупка	\$ продажа	евро покупка	евро продажа
Сбербанк	31.74	32.59	39.87	40.79
ВТБ	31.90	32.60	39.95	40.85
Газпромбанк	31.70	32.20	40.10	40.60

Совкомбанк	31.78	32.47	39.84	40.73
Росэнергобанк	32.05	32.65	40.05	40.65
Бинбанк	31.95	32.45	40.10	40.55
Аксонбанк	31.72	32.52	40.00	40.90

*курс на 30 мая

Бензин

	80	92	95	98	ДТ
ТНК	23.10	25.60	27.20	-	27.65
Электон-нефтегаз-Кострома	-	25.50	27.00	-	27.00
КТК	-	25.70	27.30	29.00	Евро – 27.50, Евро-3 – 27.90

*по состоянию на 30 мая

Поворот лицом

Бизнес и власть договорились сотрудничать

Десятый по счету День предпринимателя отметил в минувший вторник, 29 мая, костромское бизнес-сообщество. В давно ставшую привычной программу (выставка, заседание, награждение) на этот раз внесли изменения. Администрация региона и общероссийская общественная организация «Деловая Россия» заключили соглашение. Зачем власти и бизнесу соглашение и возможно ли снижение арендных ставок на землю, на котором настаивает последний, выяснял корреспондент «СП-ДО» Алена АРСЕНЬЕВА.

Климат - деловой...

Если в прошлом году на День предпринимателя бизнесмены по-своему собирались в бизнес-центре, то в этом - почему-то маршем «Артиллеристы, Сталин дал приказ!» - их встретил КВЦ «Губернский».

Пока костромичи скупили здесь товары по цене производителя, сами производители налаживали диалог с властью. А она, как заметил приехавший в Кострому председатель «Деловой России» Борис Титов, «поворачивается к нам лицом, и в Костромской области тоже, что доказала встреча с губернатором». Как, впрочем, и то, что Сергей Ситников и Борис Титов в этот же день подписали соглашение о сотрудничестве.

Зачем оно нужно? Сергей Ситников объяснил так: государство в лице чиновников дойти до каждого предпринимателя не может - ему нужен партнер, который представляет интересы бизнеса. То есть «социальный и политический посредник, который будет консолидировать идеи и доводить их до государства».

Правда, Борис Титов тут же добавил, что бизнес не только доводит до власти свое мнение. Он пытается вести с ней диалог: о том, какова должна быть государственная политика, чтобы стимулировать производство.

Само соглашение предусматривает обмен информацией по вопросам инвестиционных возможностей области, а также условий для инвестиций и ведения в нашем регионе бизнеса. Речь идет

и о реализации инвестпроектов по созданию промышленных предприятий.

Костромскую область, как считает Борис Титов, теперь ждут большие изменения в смысле создания «хорошего делового климата», необходимого как для развития малого и среднего бизнеса, так и для появления крупных предприятий.

Кстати, одна из продвигаемых «Деловой Россией» идей - новая индустриализация, или возрождение промышленного производства. Точнее, отдельных отраслей в отдельном регионе. В нашем кластере тоже запланировали - понятное дело, ювелирный.

...значит, аренда - с преференциями

Попыткой вести диалог можно считать и Совет по развитию предпринимательства, который провели здесь же, в «Губернском». Главной темой разговора стала арендная плата за землю в регионе. После того как в 2009-м в методике ее расчета внесли изменения и ввели корректирующий коэффициент, ставка резко выросла. Как посчитали сами предприниматели, до десяти раз.

Пополнения бюджета, на которое рассчитывали, не случилось: выросли и неплательщики - до 35-40 процентов от начисленного. По данным председателя Костромского отделения «Деловой России» Дмитрия Аббакумова, при объеме арендной платы 270-300 миллионов в год, ежегодная недоимка составляет 80-90 миллионов.



Борис Титов (справа) приезжал в Кострому, чтобы заключить соглашение о сотрудничестве

Так что бизнес, который «не справляется с такой арендой», озвучил власти свои предложения. Первый вариант: снизить для всех корректирующий коэффициент и ввели корректирующий коэффициент в два раза. Тогда уровень арендных платежей приблизится к тому, что есть в соседних регионах.

К этой разнице предприниматели часто апеллируют. Один квадратный метр земли в Костроме промышленному предприятию обходится в два раза дороже, чем в соседних регионах. Хотя по другим группам, например гостиницам, ставка у нас меньше.

Вариант второй: установить арендную плату за землю на уровне

земельного налога для приоритетных видов экономической деятельности (производства, строительства, сельского хозяйства, общепита).

Кстати, уже в 2014 году вырастут не только арендные платежи, но и земельный налог, поскольку начисления пойдут на основании новой кадастровой оценки. Ведь переоценка, как заметил заместитель начальника земельного управления департамента государственного имущества и культурного наследия Владимир Лукьянов, обычно дает увеличение в два - два с половиной раза.

Третье предложение бизнеса: установить плату на уровне 50 процентов от земельного налога на три-пять лет для создаваемых производств.

Эти предложения прокомментировал тот же Владимир Лукьянов. По его словам, надо учесть два момента. Во-первых, приоритетные виды экономической деятельности должны быть законодательно закреплены, иначе преференции по арендным платежам невозможны.

Во-вторых, то, что снижение ставки для промышленных предприятий приведет к уменьшению арендных платежей. 200 миллио-

нов - столько дает аренда земли в Костроме. Если снизить ставку в два раза, бюджет потеряет 40 миллионов рублей. Чем компенсировать такие потери?

Как сказал Владимир Лукьянов, сейчас обсуждается другое возможное послабление бизнесу: введение коэффициентов для арендаторов, которые строятся. В первый год строительства это даст минус 50 процентов от платы.

Итог дискуссии подвел Сергей Ситников: «администрация максимально открывается» для бизнеса, но свои предложения предприниматели должны вместе с департаментом экономики доказать цифрами.

Открытый диалог

Дмитрий Аббакумов о задачах «Деловой России» в Костромской области

Сегодня «Деловая Россия» в Костромской области объединяет более 80 предпринимателей практически из всех видов экономической деятельности. Это и производство (ювелирная отрасль, деревообработка, металлообработка, строительство, полиграфические услуги, текстильная и обувная промышленность и др.), и сельское хозяйство, и сфера услуг (юридические услуги, образовательная деятельность, IT-проекты), и торговля. «Деловая Россия» объединяет добросовестных, ответственных и независимых предпринимателей.

Предпринимателей, которые достигли успеха в своей отрасли, но понимают, что благоприятный бизнес-климат может формироваться только при наличии открытого диалога между бизнесом и властью. И мы, по сути являясь не только налогоплательщиками и создателями новых рабочих мест, но и экспертами в своих отраслях и сферах экономики, готовы к конструктивному, содержательному, а

главное - ответственному диалогу с властью.

Налоговый маневр «Деловой России» касается снижения ряда налогов на бизнес, таких как НДС, страховые взносы и налог на прибыль. Все эти налоги регулируются федеральным законодательством. Костромское региональное отделение «Деловой России» также проводит целенаправленную и системную работу по снижению региональных налогов на малый и средний бизнес. В первую очередь это касается упрощенной системы налогообложения, так называемой «упрощенки». В ближайшие месяцы, я думаю, Костромской областной Думой будет принят закон, снижающий налоговую ставку, взимаемую в связи с применением упрощенной системы налогообложения для налогоплательщиков, выбравших в качестве налогообложения доходы, уменьшенные на величину расходов, в размере 5 процентов - для всех организаций и индивидуальных предпринимателей, занятых в

реальном секторе экономики, то есть тех, кто занимается производством на территории Костромской области.

Кроме этого, на ближайший год перед нами стоит еще много серьезных задач.

Во-первых, это **снижение административных барьеров**, а главное - сроков согласования любой документации с органами власти всех уровней. Это касается и любых серьезных инвестиционных проектов, и строительства. Именно из-за практически нереальных сроков согласования разрешительной документации сложилась практика, что предпринимателю легче сначала построить объект, а уж потом заниматься его узакониванием. Так что кроме выработки новых административных регламентов нам нужно еще будет заниматься помощью тем, кто в последние годы построил здание, не выполнив все требования или не пройдя все необходимые согласования.

Во-вторых, **кардинально снизить арендную ставку за землю**. Это касает-

ся и областных, и городских земель. К сегодняшнему дню сложилась ситуация, при которой аренда земли стала значительно выше, чем в соседних регионах, что также не ведет к притоку инвесторов к нам, а кроме этого, ослабляет конкурентное положение местных предпринимателей. Работу по снижению аренды мы начали еще в прошлом году и надеемся, что найдем понимание у нового губернатора Сергея Константиновича Ситникова и в этом году завершим начатое.

В-третьих, наша задача **сделать более эффективной и действенной деятельность государства в области поддержки предпринимательства**. И самое главное, что помощь должен получать малый бизнес. Одной из самых эффективных мер господдержки являлась субсидированная процентная ставка по коммерческим кредитам. Эта мера действовала до 2010 года на федеральном уровне. Затем была отменена на два года и, возможно, начнет действовать снова в 2012 году. Сейчас мы

надеемся, что нам удастся заложить в областной бюджет средства как на привлечение федерального софинансирования, так и на региональную меру поддержки. Причем именно эта мера балансирует интересы бизнеса и государства, так как помощь получают те, кто уже взял на себя риски погашения кредита, а государство лишь снижает эти риски, а не просто раздает финансовую помощь тем или иным представителям бизнеса.

В-четвертых, нам необходимо **навести порядок в ювелирной отрасли**, прежде всего в вопросе сроков пробирования ювелирных изделий. Кострома славится ювелирной отраслью далеко за пределами области, более 1200 предприятий и предпринимателей занимаются этим бизнесом и при этом из-за бюрократических проблем сроки пробирования увеличились с 3-5 дней до 20-25 дней. А это означает, что нашим ювелирам приходится почти на месяц консервировать готовую продукцию, то есть вынимать почти на месяц обо-

ротные средства из бизнеса. Эта ситуация просто недопустима и требует скорейшего решения.

В-пятых, мы планируем продолжать развитие «Деловой России» в нашей области. Это касается и открытия районных отделений организации, и развития начинающих предпринимателей на базе нашего молодежного объединения «Стратегия развития», и продолжения наших медийных проектов «От идеи к бизнесу» и «Точка роста».

Мы уверенно смотрим в будущее, мы делаем дело!

Вопросов много и других. Это и проблемы сельского хозяйства, и рекламного рынка, и начинающих предпринимателей. Но мы уверены в том, что если системно, ответственно и неравнодушно подходить к решению этих проблем, то в большинстве случаев можно их решить как на благо малого и среднего бизнеса, так и на благо Костромской области.

В НОМЕРЕ**Из четырнадцати - одного**

Закрыли список претендентов в сити-менеджеры

стр. 2**Закрытый или открытый?**

Этот вопрос волнует костромских рекламщиков

стр. 2**Кострома в сетях**

От Заволжья до Давыдовских минимум семнадцать хот-спотов

стр. 3**«Комсорг» не мафия, это жизнь!**

Уверен профессор Андрей Тимонин

стр. 4**Кризис поощряет взятки**

Борьба за выживание размывает этические принципы

стр. 5**Прибыль законсервировалась в банках**

Дивиденды не популярны в преддверии роста бизнеса

стр. 8

Кострома в сетях

От Заволжья до Давыдовских минимум семнадцать хот-спотов

Wi-fi – технология беспроводной передачи данных - еще пять лет назад встречалась достаточно редко и лишь в элитных ресторанах и отелях. Беспроводной интернет был показателем «избранности» и причастности к миру большого бизнеса. Однако, как и все новые технологии, он быстро стал общедоступным и привычным делом. Кострома постепенно стала «зарастать всемирной паутиной». Где сегодня бесплатно можно воспользоваться Wi-fi, выяснял корреспондент «СП-ДО» Сергей ЧЕЛЫШЕВ.

Чашку кофе с ложкой Wi-fi

Еще хранятся у кого-то в шкафу заветные карточки, по которым можно было подключиться к интернету. Пять лет назад практически любой выход во всемирную сеть в Костроме был платным. А все потому, что компактные ПК были достаточно дорогими, персональные компьютеры оставались громоздкими, и как следствие Wi-fi был не востребован у широкой аудитории. Но все изменилось с появлением легких ноутбуков и смартфонов. Предприниматели осознали, что можно легко и ненавязчиво предложить дополнительный сервис. Особенно удачным решение устройств Wi-fi оказалось для владельцев предприятий общепита. В кафе, барах и ресторанах посетитель проводит больше времени и приносит дополнительную прибыль.

Максимально плотно собрались хот-споты – точки доступа - в центре города. Здесь буквально каждое кафе оборудовано Wi-fi. Оно и понятно – посетители, забегаящие перекусить, часто проводят время за просмотром веб-страниц.

Как говорит директор кофейни «Рога и копыта» Ольга Карпова, с одной стороны, Wi-fi позволяет привлечь посетителя, с другой – поднять имидж заведения. «У нас беспроводной интернет появился около года назад. Этот шаг был обусловлен двумя причинами. Первая – это потребности наших посетителей в этой услуге. Вторая – уровень заведения, ко-

торый требует постоянного участия в развитии высоких технологий.

Наши посетители довольны появившейся возможностью. Теперь, ожидая свой заказ, они свободно просматривают нужные им веб-страницы. Кроме того, деловые люди могут работать, принимать и отправлять почту непосредственно из кофейни. Все-таки блюдо готовится несколько минут, а для бизнесменов время – деньги. Они не могут потратить его впустую.

К сожалению, мы не можем дать точные сведения о том, как изменилось количество посетителей с появлением точки доступа, но можем сказать, что есть постоянные клиенты, которые выбирают место для обеда или делового ужина из-за наличия Wi-fi точки.

Несколько иначе обстоит дело в сети «Макдональдс». Директор костромского ресторана Павел Власов отметил, что наличие точек доступа Wi-fi – часть корпоративного стиля компании. Аналогичные точки доступа от того провайдера разбросаны по всем городам России. Доступ к сети бесплатный, но стоит быть готовым к тому, что сессии ограничены. Подключение длится всего 30 минут. После этого нужно либо перезагрузиться (что не очень удобно), либо покинуть заведение. Все-таки «Макдональдс» - сеть быстрого питания, поэтому большинство посетителей выбирает второй путь.

Стоит отметить, что во всех кафе, ресторанах и закусочных Wi-fi предоставля-

ют провайдеры проводного интернета. Это позволяет выдавать скорость в несколько мегабит в секунду. Чаще всего от 1 до 4 мб/сек. При этом сигнал стабильный, позволяющий не просто отправлять почту, но и смотреть, к примеру, потоковое видео на Youtube.

Интернет с ветерком

Кострома уникальна тем, что Wi-fi точками оборудован городской автотранспорт. Инициатива эта появилась сразу после поступления в парк новых машин «ПАЗ» и «ЛиАЗ». Как рассказывает директор МУП «Костромагортранс» Александр Третьяков, наличие хот-спотов в рейсовых автобусах должно было привлечь молодежь – чтобы та передвигалась на общественном транспорте. Для подключения достаточно было обнаружить сеть автобуса, на котором вы едете, а в качестве пароля ввести бортовой номер машины. Поначалу такая инициатива радовала пассажиров. Но вот эффективно ли работало нововведение – судить сложно.

Во-первых, не секрет, что сигнал поступал посредством 3G-модема. Связь обеспечивал один из операторов сотовой связи. Такой сигнал был не всегда стабилен. Да и скорость в 512 килобит в секунду не могла радовать пользователей. Все-таки сотовые операторы предлагают мобильный интернет со скоростью в несколько мегабит, и выйти в сеть со своей сим-карты пусть и дорого, но куда быстрее.

Во-вторых, переполненный автобус не лучшее место для работы в интернете. В час пик не очень удобно заезжать в интернет даже со смартфонов, не говоря уже о ноутбуке.

В-третьих, поездка на городском транспорте длится несколько минут. За это время вряд ли можно отправить или принять большой файл по почте. Да и если у вас осталось 99 процентов скачанного материала, а автобус уже подъехал к вашей остановке, очень неудобно прерывать загрузку.

Таким образом, Wi-fi в автобусе удобнее использовать для общения в социальных сетях и веб-серфинга.

Как рассказал нам Андрей Елисеев, начальник отдела эксплуатации МУП «Костромагортранс», сейчас точки доступа Wi-fi сворачиваются как минимум до осени. В последнее время трафик упал, сеть в транспорте стали пользоваться меньше. Как подчеркивают работники «Костромагортранс», это связано с тем, что основные пользователи Wi-fi – школьники – ушли на каникулы и меньше ездят на общественном транспорте. Но с началом сентября здесь ждут прироста трафика. Напомним, что до этого времени беспроводным интернетом были оборудованы около 50 единиц подвижного состава предприятия. Это основные городские маршруты: 1-й, 2-й, 9-й, 10-й, 14-й и 15-й. А также 25-й и 26-й.

В студентах видят террористов?

Где уж точно Wi-fi самое место – так это в вузах. Студенты – народ на все бесплатное и высокотехнологичное падкий. Однако не все так просто в распространении высоких технологий в университетах.

В данный момент существует 114-й Федеральный закон, о противодействии экстремистской деятельности. И все образовательные учреждения работают согласно ему. Для конечного пользователя это значит только одно: чтобы получить бесплатный и «свободный» доступ в интернет, необходимо зарегистрироваться у администратора сети и получить свой логин и пароль. Тогда за пользователем устанавливается необходимый контроль.

Проректор по информатизации и инновационному развитию КГУ им. Некрасова Владимир Ерихов подчеркивает, что поставленная перед установкой хот-спота цель – помочь студентам в научной деятельности не противоречит требованиям закона. Ученикам предложено посещать

образовательные сайты. «Wi-fi в вузе должен помогать студентам учиться. Если же мы хотим, чтобы студенты тратили свое время в социальных сетях, то, конечно, можем сделать доступ к интернету совершенно открытым. Но у нас, повторюсь, задача совсем другая. Мы считаем, что интернет – инструмент для получения знаний».

Нужно отметить, что в КГУ беспроводной интернет по технологии Wi-fi есть лишь на первом этаже корпуса «В». На данный момент в книге учета, где записаны все пользователи сети, зарегистрированы только 125 студентов. А это очень мало для вуза, где учатся несколько тысяч человек.

В КГУ также существует лишь одна точка доступа – в читальном зале главного корпуса. Но, как заявил начальник управления информатизации вуза Евгений Пласкин, существует план развития сети. По его словам, хот-споты появятся в читальных и активных залах корпусов, а также в студенческих столовых. Правда, даже в столовой студенту нельзя будет выйти на изблюбленные сайты без ограничений. Тот же ФЭ-114 обяжет студентов пройти процедуру регистрации.

А вот в студенческих общежитиях бесплатного Wi-fi обнаружить не удалось. Там студенты могут устраивать хот-споты в частном порядке и, естественно, устанавливать на сеть пароли. Таким образом, пока рано говорить о появлении на территории наших вузов единой зоны беспроводного интернета. Хотя пример западных учебных заведений перенять хотелось бы.

Искусство

Если в классическом театре найти точку доступа Wi-fi до сих пор проблематично, то на арт-площадке СТАНЦИЯ беспроводной интернет функционирует с ее основания. Симбиоз искусства и высоких технологий пока получается успешным.

«Wi-fi дает необходимый современному человеку уровень свободы. Деловая персона, пока ждет начала спектакля, может следить за новостями, отправлять почту даже из театра. Но существует еще один момент, важный для нас. Человек, приходящий на СТАНЦИЮ», пишет в твиттер, в «Фейсбук», чекинится в «Форсквейр», рассказывает своим друзьям, что он наблюдает за постановкой. Для нас это дополнительная реклама нашего места. Лишний раз идет упоминание площадки, больше собирается аудитория. При этом такая реклама не требует особых затрат – только наличие свободного доступа в интернет», - рассказывает директор арт-площадки Евгений Кулагин. Пар через сеть – самый доступный и простой, но от этого не менее успешный способ привлечения зрителей.






Развитие беспроводных сетей идет в геометрической прогрессии. Неудивительно, что они вторгаются все в новые и новые сферы нашей жизни. Вот уже и в зданиях администрации города и области появились точки доступа. Но пользоваться интернетом там могут только те, кто знает пароль. Кто следующий попадет в сеть – покажет время.

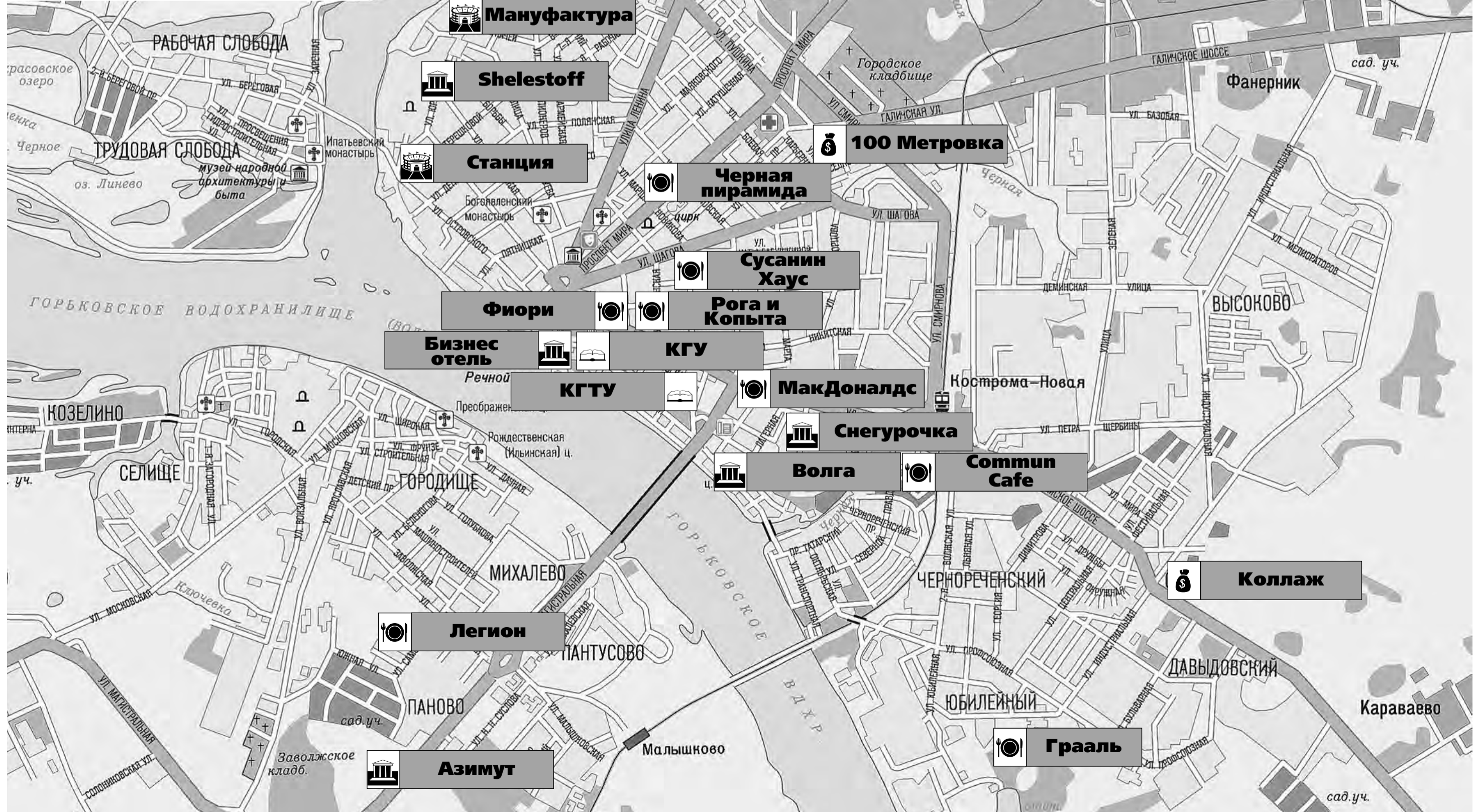
СПРАВКА

Wi-Fi — торговая марка Wi-Fi Alliance для беспроводных сетей на базе стандарта IEEE 802.11. Термин возник как игра слов с Hi-Fi и никак не расшифровывается.

Хот-спот (от англ. hot spot — «горячая точка») — участок местности (например, помещение офиса, кафе, кампуса, станция метро), где при помощи портативного устройства (ноутбука, смартфона или карманного компьютера), оснащенного устройством радиодоступа по протоколу Wi-Fi, можно получить доступ к вычислительным сетям.

Бесплатный Wi-Fi в Костроме

-  - Отели
-  - Учебные заведения
-  - Кафе, бары, рестораны
-  - Магазины, торговые центры
-  - Культурные и развлекательные заведения



Андрей Тимонин: «Комсорг» не мафия, это жизнь!

Авторские лагеря можно по праву считать брендом нашей области. В канун лета «СП-ДО» встретила с одним из идеологов этого движения - бессменным комиссаром лагеря «Комсорг», директором Института педагогики и психологии, доктором педагогических наук, профессором Андреем Тимониным. Как и следовало ожидать, корреспонденту «СП-ДО» Юлии МЕРКУРЬЕВОЙ он предложил сыграть в необычную игру - синквейн. Если вы еще не знаете, что это такое, то синквейн - это творческая работа в форме короткого стихотворения, состоящая из пяти нерифмованных строк. Первая строка - одно существительное, выражающее главную тему синквейна, вторая - два прилагательных, выражающих главную мысль, третья - три глагола, описывающих действия в рамках темы, четвертая - фраза из четырех слов, выражающая отношение к теме, пятая - заключение в форме существительного (ассоциация с первым словом). Синквейн используется в педагогике, поскольку позволяет в нескольких словах изложить учебный материал на определенную тему. Стоит ли говорить, что для составления стихотворения профессор и журналист взяли слово «Комсорг». Опыт, естественно, победил.

- Сначала разберемся с термином, что такое авторские лагеря?

- Существуют нормативные документы, определяющие деятельность загородных детских центров, и в них есть разновидность, которая называется «профильные смены». В большинстве регионов фигурирует именно такое название. В Костромской области так сложилось, что на протяжении нескольких десятилетий, начиная с середины 1970-х годов оформилась система различных детских лагерей, с программами, направленными на развитие тех или иных социально значимых качеств личности. Они решали общие задачи социализации, но были абсолютно разными: одни - ориентированы на пионерский актив, другие - на комсомольский, третьи - на молодежь из системы начального профильного образования. В 1990-е годы, несмотря на сложную ситуацию в стране, Кострома отличалась тем, что у нас кроме известных лагерей, таких как «Комсорг», «Соколенок», появилась целая плеяда новых: «Трубач», «Антуанетта», «Надежда», «Мир людей», «Кентавр». Комитет по делам молодежи, который тогда возглавлял Сергей Ситников, создал дирекцию загородных детских центров. Тогда Кострома звучала на всю страну. К нам при-

отчетами педагогических отрядов, с награждением лучших.

- Чему были посвящены исследования?

- В «Комсорге» в 1980-х провели исследование, связанное с изучением ценностной ориентации старшеклассников. Мы повторили его также в 1990-х и 2000-х.

- Много отличий в ценностях?

- Отличия - предмет особого разговора. У современной молодежи изменилось отношение к семье. Семья для них - ценность. Они больше стали внимания уделять взаимоотношениям. Для современного молодого человека очень значимы референтные группы. Не могу сказать, что все, что связано с патриотизмом, сейчас сильно разнится с 1990-ми или 1980-ми. Патриотизм как ценность присущ современной молодежи. Одну из деловых игр мы посвятили брендам области. Практически в каждом районе сейчас производят сыр, и у нас был «День костромского сыра». Названия групп, участвовавших в игре, были связаны с названиями районов. Мы провели конкурс, когда ребятам предлагали с завязанными глазами определить вкус сыра, который производят в их районе. Самое интересное, что они угадывали в четырех случаях из пяти. Причем у нас был и «Пошехонский» сыр одно-

У современной молодежи изменилось отношение к семье. Семья для них — ценность. Они больше стали внимания уделять взаимоотношениям.

ежались за опытом, здесь проводили научные исследования. С легкой руки людей, которые занимались этим движением, появилось название «авторские лагеря». На сегодняшний день это название не «птичий язык». Защищено несколько диссертаций по поводу авторства в педагогике, определена его сущность и способы достижения. Есть и соответствующие критерии.

- Вы сказали, что в авторских лагерях велась и научная работа.

- Недавно в нашем институте прошла конференция, посвященная доктору педагогических наук профессору Борису Вульффу. Разговор шел о проблемах социального воспитания, и люди, которые состояли в науке, говорили об авторских лагерях. Доктор педагогических наук Юрий Мануйлов, один из авторов «средового подхода» в педагогике, который работает в Нижнем Новгороде, в свое время работал в «Комсорге» и часть исследований провел на его базе. Благодаря работе авторских лагерей была разработана методика «цветописан», аттестация детского временного коллектива с помощью символических аналогий, программы, связанные с развитием лидерских качеств. Костромские ученые очень много сделали для развития детских психологии и педагогики временных детских объединений. Например, книга Анатолия Кирпичника «Путь к коллективу» тоже родилась во многом благодаря «Комсоргу». И сейчас каждый год на базе Института педагогики и психологии проходит фестиваль «Лето» с творческими

и из районов Ярославской области. И мы каждый раз подслаживали его, провоцируя сыр, про ярославский говорили, что он точно не из Костромы.

- Современная молодежь сильно отличается от своих сверстников 1980-х?

- Как правило, первый вопрос, который мне задают люди, работавшие в разные периоды в «Комсорге»: «Какие они»? Все думают, что молодые люди сильно изменились. Но они такие же, как раньше. Для молодого человека всех времен и народов главными остаются проблемы выбора, самоопределения, самореализации, лидерства. Я не могу сказать, что вижу разницу между ребятами 1980-х и 2000-х. Мне кажется, что «комсорги» разных поколений очень похожи.

- И сейчас у них больше возможностей. Появление виртуальной реальности внесло коррективы в программу смены?

- У нас появилось одно из занятий, которое задает нормы, связанные с общением в социальных сетях, у лагеря есть страничка «Вконтакте». Но мы все-таки ориентированы на общение, которое позволяет видеть глаза собеседника.

- Смена длится всего 14 дней. Как можно за такое короткое время чему-то научиться?

- Надо разбивать стереотип, когда мы говорим «научить». Ведь обучение происходит не только по принципу учебно-развивающих занятий. Оно идет во время



Бессменный комиссар лагеря «Комсорг»

предъявления новых ситуаций - образов, да и личный пример как метод воспитания никто не отменял. Обучение происходит, когда каждый отряд защищает свою программу или проект. Временный коллектив хорошо завершено цикла, что позволяет увидеть некую модель от идеи до ее реализации. Когда ребята возвращаются в свои постоянные коллективы, они уже могут сказать: «Я могу что-то сделать, потому что уже попробовал это в лагере и у меня это получилось». У каждого есть личный потенциал, и наша задача - диагностировать его, увидеть, кто что может, и актуализировать эти ресурсы, создавая соответствующие ситуации.

- На смену в «Комсорг» приезжает его человек, и все — лидеры. Как уживаются?

- У нас в одной из программ даже есть такие слова: «Если все будут первыми, кому же идти замыкающим?» Для нас очень

«Патриот» - по-своему интересный проект. Если бы он развивался в чистом виде как образовательный форум, было бы гораздо труднее его реализовать. Поэтому многие элементы в нем были построены по принципу загородного лагеря.

важно сказать нашим «комсоргам», что ответственность последнего может оказаться большей, чем у идущего впереди. А уживаются ребята по одной простой причине: лидер должен обязательно организовать людей, а у каждой группы - своя объединяющая цель. Чтобы проявить лидерские качества, надо действовать, а в деятельности всегда у кого-то больше опыт, у кого-то - меньше. Кто-то умеет уху варить, кто-то может провести игру, кто-то хорошо танцует. В нашем лагере на какой-то период может встать вперед тот, кто имеет больший опыт в конкретном виде деятельности. Есть ситуации, когда и я становлюсь в общий ряд и отдаю лидерство более опытному человеку.

- Умение быть лидером - врожденное качество?

- Психологи уже все сказали по этому поводу. Конечно, должны быть задатки и способности, но очень многие вещи можно развивать. И даже тот, кто не был лидером в своем коллективе до приезда в лагерь, после может пересмотреть свою жизненную позицию и понять, что он может стать человеком, который поведет за собой. Многие ребята раскрывали свои возможности в ситуации временных объединений. У человека всегда есть что-то, что может стать основой для развития способности вести за собой. Кто-то умеет великолепно общаться, кто-то - рисовать или танцевать.

- Наличие в нашей области таких лагерей, как «Комсорг», помогает решить кадровую проблему?

- Зайдите в областную администрацию,

строить отношения, и это здорово.

- Не могу не спросить о вашем отношении к образовательному форуму «Патриот», который сегодня принято ругать.

- «Патриот» - по-своему интересный проект. Если бы он развивался в чистом виде как образовательный форум, было бы гораздо труднее его реализовать. Поэтому многие элементы в нем были построены по принципу загородного лагеря и использовались разработки костромичей. В этом проекте был и положительный опыт, и его надо изучать и обобщить. Есть очень много сфер, которые пытались развивать в рамках «Патриота». Одна из них - предпринимательство, бизнес. Мне кажется, то, что связано с проектированием, с разработкой бизнес-проектов и программ, может быть полезным. В этой сфере, думаю, надо работать. Ребята готовы получать такие знания. В то же время к нам приезжали интересные люди, которые готовы были поделиться опытом. А что касается социальных составляющих, то здесь, может быть, надо повнимательней посмотреть на «Кентавр», «Соколенок», «Комсорг», «Академгородок». Не надо пытаться объять необъятное.

Надо быть в тонусе. Это - как вы, женщины, накануне лета идете в солярий и фитнес-клуб. Так и я должен поддерживать форму.

- Главная причина приостановления работы «Патриота» - финансовая. Только на летнюю смену предполагалось потратить более 10 миллионов рублей. А как финансировались авторские лагеря?

- Их финансирование уменьшилось и до появления «Патриота». Строка «летний отдых» в дотационной области не меняется в сторону увеличения. Хотя летнему отдыху и уделяется огромное внимание, в большей степени акцент сделан на социально

незащищенных детей. Все время существования «Патриота» авторские лагеря продолжали финансироваться из областного бюджета, но понятно, что в очень небольшом объеме. В последние годы многие авторские лагеря существовали не потому что, а вопреки. Многим пришлось ориентироваться не только на костромского школьника: «Кентавр» сосредоточился на московских ребятах, поскольку полная стоимость путевки в «Электронике» по силам только представителям столичных городов. Наша программа стоит около 1,2 миллиона рублей. Область нас финансировала на 300 тысяч рублей - это серьезные деньги, и хорошо, что они находились, но и остальное откуда-то нужно привлечь. Это гранты, лоты, спонсорская помощь. В прошлом году мы принимали детей из Ханты-Мансийского автономного округа Югра. Выиграли их лот на организацию программы «Школа лидера». Его стоимость позволила нам частично покрыть путевки костромских ребят.

- Ваш лагерь получил часть высвободившихся от «Патриота» средств?

- Есть еще очень много других программ, которые требуют заботы и внимания. Я не сторонник такого подхода, что: «Ага, закрыли, давайте теперь все поделим». Я против принципа рушить все до основания. Иначе мы наступим на те же грабли. Надо все взвесить, подумать и решить, как лучше распределить деньги, исходя из объективных предпосылок.

- Когда-то комсомольская идеология была стержнем «Комсорга», а что сейчас?

- Когда меняется привычная система координат, это сопряжено с трудностями. Но в любом случае мы учим, как взаимодействовать с людьми, как организовывать их для достижения социально значимых целей. В этом смысле предметность не изменилась, просто раньше она была связана с одной организацией, а теперь их стало много. В ситуации многообразия каждый молодой человек может сделать свой выбор. А наша педагогическая задача, чтобы выбор наших студентов был осознанным и социально ориентированным, и был не просто выбором, а стал первым шагом к какой-то деятельности.

- С 1990 года вы бессменный комиссар лагеря.

- Считаю, что это очень почетно. Комиссар - это человек, который ведет за собой и отвечает за все в этой программе и этом лагере.

- Этим летом лагерю исполнится сорок лет - «комсорги» не суверены?

- Это все предрассудки. Будем отмечать юбилей, потому что это день рождения, а любое рождение - это явление чего-то нового. И поэтому мы будем подводить итоги и прогнозировать новое на следующий этап жизни.

- И что ждет «Комсорг»?

- Что касается перспектив, то я вам их не скажу. Приезжайте на юбилей, посмотрите. Я не могу один определить перспективу - за моей спиной подотряд «Товарищ» и «комсорги». Это общий разговор. Нечестно сидеть и фантазировать, исходя из моих представлений, но будущее всегда видится оптимистично.

- Говорят, что те, кто работает с молодежью, и сами остаются вечно молодыми.



СПРАВКА

Андрей Иванович Тимонин

В 1980 году окончил школу №115 г. Волгограда.
В 1985 году окончил историко-педагогический факультет Костромского педагогического института.
В 1995 году защитил кандидатскую диссертацию по педагогике.
В 2009 году - докторскую.
С 1981 по 1984 год работал инструктором отряда лагеря «Комсорг».
С 1989 по 1990 год - методист лагеря «Комсорг».
С 1990 по 2012 год - комиссар лагеря «Комсорг».
Имеет звание Почетный работник сферы государственной молодежной политики.

